

Правила проведения конкурса «Распознавание отклика на маркетинговое предложение»

1. Общие положения

1.1. Данный документ (далее – «Правила») определяет правила проведения и условия участия в конкурсе под условным названием «Распознавание отклика на маркетинговое предложение» (далее – «Конкурс»).

1.2. Настоящие Правила размещены в сети Интернет по URL-адресу http://machinelearning.ru/data/competition.avito.2015/competition_avito_2015_rules.pdf.

Организатор Конкурса вправе вносить изменения и/или дополнения в Правила путем публикации указанных изменений/дополнений, либо Правил в новой редакции по URL-адресу

http://machinelearning.ru/data/competition.avito.2015/competition_avito_2015_rules.pdf.

Участникам Конкурса рекомендуется регулярно и самостоятельно (без дополнительных уведомлений от Организатора Конкурса) проверять условия настоящих Правил на предмет их изменений и/или дополнений.

1.3. Организатор Конкурса вправе размещать информацию о ходе проведения Конкурса, Участниках Конкурса, Победителях Конкурса и иную информацию о Конкурсе в виде сообщений, новостей или в ином виде в сети Интернет, в частности на Официальной странице Конкурса, расположенной по адресу

[http://www.machinelearning.ru/wiki/index.php?title=Конкурс_Avito-](http://www.machinelearning.ru/wiki/index.php?title=Конкурс_Avito-2015:_Распознавание_отклика_на_маркетинговое_предложение)

[2015:_Распознавание_отклика_на_маркетинговое_предложение](http://www.machinelearning.ru/wiki/index.php?title=Конкурс_Avito-2015:_Распознавание_отклика_на_маркетинговое_предложение), а также в иных общедоступных источниках информации, в том числе в средствах массовой информации (далее совместно – «Источники информации о Конкурсе»).

1.4. Организатором Конкурса является

Общество с ограниченной ответственностью «КЕХ еКоммерц»

Адрес места нахождения: 125047, г. Москва, ул. Лесная, д. 7

ОГРН 5077746422859

ИНН 7710668349

1.5. Техническим партнером Организатора Конкурса является

Общество с ограниченной ответственностью «Форексис»

Адрес места нахождения: 119333, г. Москва, ул. Вавилова, д. 42, оф. 152

ОГРН 1037739434666

ИНН 7708146017

Технический партнер Организатора Конкурса несет ответственность за подготовку, техническую организацию и проведение Конкурса, в том числе анонсирование и публикацию новостей, сообщений, иной информации о Конкурсе; регистрацию Участников Конкурса, прием их Конкурсных работ; коммуникацию с Участниками Конкурса и иными лицами, в том числе намеревающимися стать Участником Конкурса; организацию и проведение промо- и иных мероприятий в рамках проведения Конкурса; привлечение внимания представителей IT-индустрии и иных специалистов к Конкурсу.

2. Информация о Конкурсе

- 2.1. Конкурс не является игрой, в том числе основанной на риске; не подпадает под определение какого-либо вида лотереи, в том числе по той причине, что определение Победителей Конкурса не носит случайного (вероятностного) характера.
- 2.2. Проведение Конкурса не преследует цели получения прибыли или иного дохода, для участия в Конкурсе не требуется приобретение товаров, работ и/или услуг.
- 2.3. Целями Конкурса являются информационные, научные и учебные, а именно:
 - a) содействие развитию и поддержка IT-индустрии и отрасли анализа данных;
 - b) привлечение специалистов научного и профессионального сообщества для решения прикладных задач распознавания образов;
 - c) поддержка профессионального самовыражения и развития навыков программирования и анализа данных представителей IT-индустрии;
 - d) оценивание потенциального качества решения поставленных задач анализа данных, определение наиболее эффективных методов и подходов к их решению, возможности практической реализации решений.

3. Сроки проведения Конкурса

- 3.1. Общий срок проведения Конкурса – с 08 июня 2015 г. по 14 августа 2015 г.
- 3.2. Срок регистрации Участников Конкурса для участия в Конкурсе – с 08 июня 2015 г. до 23:59 10 июля 2015 г.

Срок подачи Конкурсных работ при условии регистрации Участника Конкурса – с 08 июня 2015 г. по 17 июля 2015 г.
- 3.3. Сроки проведения отдельных этапов Конкурса, объявления информации о Победителях Конкурса, предоставления Наград Победителям Конкурса конкретизированы в Приложении № 1 настоящих Правил.
- 3.4. К указанным в настоящих Правилах срокам, датам, времени применяется часовой пояс UTC+04:00 (московское время).

4. Участники Конкурса

- 4.1. Лица, соответствующие положениям настоящих Правил и выполнившие предусмотренные Правилами действия и требования, именуются в дальнейшем Участниками Конкурса.
- 4.2. В Конкурсе могут принять участие полностью (без ограничений) дееспособные физические лица, достигшие возраста 18 лет на дату начала проведения Конкурса, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие (зарегистрированные по месту жительства) на ее территории.

- 4.3. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники Организатора Конкурса и члены их семей, аффилированные с Организатором Конкурса лица, их сотрудники и члены их семей, а также сотрудники и представители любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению Конкурса.
- 4.4. Участники Конкурса, принявшие участие в Конкурсе на условиях настоящих Правил, выполнившие, предусмотренные Правилами действия, и занявшие соответственно 1-е и 2-е места в Конкурсе, становятся Победителями Конкурса.
Процедура определения Победителей приведена в Приложении № 1 настоящих Правил.

Под Победителем Конкурса в применимых Правилами случаях, в частности в случае отстранения Победителя Конкурса от участия в Конкурсе (дисквалификация), отказа Победителя Конкурса от Награды, понимается Участник Конкурса, определенный Организатором Конкурса Победителем Конкурса вместо Победителя, изначально выигравшего в Конкурсе.

- 4.5. В силу специфики функционирования сети интернет и невозможности одномоментной, полной и однозначной проверки всей информации, сопряженной с проведением настоящего Конкурса в отношении Участников Конкурса, презюмируется, что если какое-либо лицо выполняет действия и требования, предусмотренные настоящими Правилами, но не подпадает под определение Участника Конкурса, в частности не отвечает требованиям, предусмотренным п. 4.2 Правил (например, является несовершеннолетним или не является гражданином Российской Федерации), указанное лицо несет те же применимые обязанности (принимает Правила в соответствующей части), что предусмотрены настоящими Правилами для Участника Конкурса, в частности, в части передачи исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и иных объектов, разрешений, согласий или гарантий в отношении указанных результатов интеллектуальной деятельности и иных объектов, а также неимущественных прав авторов и иных правообладателей.

5. Наградной фонд Конкурса

- 5.1. Наградной фонд Конкурса формируется за счет собственных средств Организатора Конкурса и включает в себя следующие Награды:
- 5.1.1. 100 000,00 рублей – для Победителя Конкурса, занявшего 1-е место;
- 5.1.2. 50 000,00 рублей – для Победителя Конкурса, занявшего 2-е место.
- 5.2. Информация о налогах:
- 5.2.1. Организатор Конкурса осуществляет права и обязанности налогового агента в отношении Победителей Конкурса, в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, а именно: исчислит, удержит у Победителей Конкурса и перечислит в бюджет Российской Федерации соответствующие суммы налога на доходы физических лиц (НДФЛ) с доходов указанных Победителей Конкурса, в виде полученных от Организатора Конкурса Наград, а также подаст сведения об указанных Победителях Конкурса в налоговые органы. Приняв участие в Конкурсе, Победители Конкурса выражают свое согласие с указанными обстоятельствами.

При этом в случае, если Организатор Конкурса не может выполнить функции налогового агента, то Победители Конкурса несут обязанность по уплате всех применимых налогов в случаях, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

6. Конкурсные работы

- 6.1. Под Конкурсной работой в рамках Конкурса и настоящих Правил понимается алгоритм распознавания отклика на маркетинговое предложение, разработанный Участником Конкурса (далее также «алгоритм»).
- 6.2. Конкурсная работа должна отвечать требованиям настоящих Правил, в частности тем, что указаны в Приложении № 1 к настоящим Правилам.
- 6.3. Правообладателем исключительных прав в полном объеме на результаты интеллектуальной деятельности, созданные Участником Конкурса, содержащиеся в Конкурсной работе, а также обладателем всех необходимых разрешений для их использования в рамках участия в Конкурсе, в том числе предоставления/передачи соответствующих прав/разрешений Организатору Конкурса, на условиях, указанных в Правилах, в части неимущественных прав в отношении таких результатов интеллектуальной деятельности, должен являться соответствующий Участник Конкурса.
- 6.4. Оценка Конкурсной работы на предмет ее соответствия/несоответствия настоящим Правилам проводится Организатором Конкурса по самостоятельному решению и своему усмотрению. Организатор Конкурса не несет обязанности сообщать (в том числе уведомлять Участников Конкурса) о причинах признания либо непризнания той или иной Конкурсной работы несоответствующей настоящим Правилам.
- 6.5. В силу специфики функционирования сети интернет и невозможности одномоментной, полной и однозначной проверки всей информации, сопряженной с проведением настоящего Конкурса в отношении Конкурсной работы, презюмируется, что если какое-либо решение задачи Конкурса (алгоритм) Участника Конкурса, размещаемое им на своей личной странице по меньшей мере в одной из Социальных сетей, отвечает не всем требованиям Правил в совокупности, но части из них (и разумно предположить, что Участник Конкурса намеревался участвовать в Конкурсе с данным решением (алгоритмом)), несмотря на то, что Участник Конкурса не может считаться участвующим в Конкурсе с указанным решением, последнее приравнивается к Конкурсной работе исключительно в части передачи исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, указанные в разделе 11 Правил, разрешений, согласий или гарантий, а также неимущественных прав в их отношении, предусмотренных Правилами.

7. Порядок проведения Конкурса

- 7.1. Порядок проведения Конкурса определяется Организатором Конкурса в Приложении № 1 к настоящим Правилам.

8. Порядок предоставления Наград Победителям Конкурса

- 8.1. Предоставление Наград Победителям Конкурса производится Организатором Конкурса после объявления информации о Победителях Конкурса. Награды предоставляются в срок до 14 августа 2015 года, при условии направления соответствующим Победителем Конкурса Организатору Конкурса всех сведений и документов, указанных в пп. е) п. 9.2 настоящих

Правил, а также информации о банковских реквизитах. В случае если просрочка предоставления Победителем Конкурса всех сведений и документов, указанных в пп. е) п. 9.2 настоящих Правил, а также информации о банковских реквизитах, в предусмотренных Правилами случаях, составит более 10 (десяти) дней, Организатор Конкурса вправе аннулировать решение об определении соответствующего Участника Конкурса Победителем Конкурса, а также вправе (но не обязан) определить иного Победителя Конкурса вместо не исполнившего свои обязательства, по своему усмотрению, либо самостоятельно распорядиться Наградой, причитавшейся такому Участнику Конкурса, иным образом.

- 8.2. Предоставление соответствующему Победителю Конкурса причитающейся ему Награды происходит (реализуется) посредством банковского перевода на расчетный счет соответствующего Победителя Конкурса.
- 8.3. Награда предоставляется Победителю Конкурса, строго при условии подписания Победителем Конкурса договора, подтверждающего и фиксирующего передачу исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности – Конкурсной работы, по форме, подготовленной Организатором Конкурса, а также иных сопряженных документов, и при условии предоставления Победителем Конкурса всех необходимых/требуемых Организатором Конкурса для получения Награды документов.

Отказ Победителя Конкурса от подписания указанных документов, а равно указание неполной/недостоверной информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для подготовки, оформления, заполнения указанных документов, могут быть рассмотрены Организатором Конкурса в качестве отказа указанного Победителя Конкурса от Награды.

- 8.4. Организатор Конкурса не несет ответственности за непредоставление или ненадлежащее предоставление Награды, в случае невыполнения Победителями Конкурса своих обязательств, в том числе в виде предоставления неполных, устаревших, недостоверных данных, необходимых для предоставления Награды.
- 8.5. В случае если Победитель Конкурса откажется от получения Награды, либо не получит Награду в указанные в п. 8.1 настоящих Правил сроки по иным причинам, не связанным с действиями Организатора Конкурса, нарушающими условия настоящих Правил, Организатор Конкурса вправе аннулировать решение об определении соответствующего Участника Конкурса Победителем Конкурса, а также вправе (но не обязан) определить другого Победителя Конкурса и предоставления ему соответствующей Награды либо самостоятельно распорядиться Наградой, причитавшейся такому Участнику Конкурса, иным образом.
- 8.6. Все расходы, связанные с участием в Конкурсе (транспортные расходы, расходы на проживание, телефонные разговоры, услуги почты, Интернет-провайдеров, расходные материалы и др.), оплачиваются Участниками Конкурса самостоятельно и не возмещаются Организатором Конкурса.

9. Права, обязанности, ответственность Участников Конкурса

- 9.1. Участники Конкурса имеют право:

- a) принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами;

- b) на получение Наград, став Победителями Конкурса, в соответствии с настоящими Правилами.

9.2. Участники Конкурса обязуются:

- a) неукоснительно соблюдать требования настоящих Правил, а также нормы действующего законодательства Российской Федерации;
- b) незамедлительно предоставить Организатору Конкурса достоверную необходимую и требуемую последним информацию, материалы, документы об Участнике Конкурса и/или его Конкурсной работе в частности подтверждающие соблюдение требований, предъявляемых к Участнику Конкурса и/или его Конкурсной работе, в соответствии с настоящими Правилами;
- c) действовать добросовестно в рамках участия в Конкурсе;
- d) не заявлять, не размещать, не публиковать, а также не являться причиной и/или инициатором размещения, публикации в сети Интернет, средствах массовой информации или иным способом сведений, сообщений, материалов и т. д., содержащих угрозы, оскорбления, вульгарные или непристойные образы, обценную лексику; способных нанести ущерб деловой репутации Организатора Конкурса, его аффилированным лицам, продукции, работам, услугам Организатора Конкурса, контрагентам Организатора Конкурса, а также умаляющих честь и достоинство Победителей Конкурса, Участников Конкурса, а также сотрудников Организатора Конкурса, посредством негативных комментариев, публикаций, распространения ложной, недостоверной информации или другим способом (отрицательные отзывы в письменной и устной форме и др.); иных сведений или информации, нарушающей права или интересы физических или юридических лиц, требования действующего законодательства Российской Федерации;
- e) в случае определения Участника Конкурса Победителем Конкурса в соответствии с настоящими Правилами, соответствующий Участник Конкурса обязуется в течение 5 (пяти) дней с даты объявления его Победителем Конкурса предоставить Организатору Конкурса необходимую информацию (адрес электронной почты, номер телефона, имя, фамилия, отчество, почтовый адрес, ИНН, банковские реквизиты), а также надлежащим образом заверенную копию документа, удостоверяющего личность Победителя – паспорт гражданина Российской Федерации (разворот с фотографией и штампом регистрации по месту жительства);
- f) участвовать по требованию Организатора Конкурса в фотосессиях, видеосъемках, интервьюировании и иных мероприятиях, посвященных Конкурсу и участию в нем Участников Конкурса;
- g) не передавать и/или любым иным образом уступать свои права, связанные с участием в Конкурсе третьему лицу (лицам), за исключением случаев, предусмотренных Правилами или по согласованию с Организатором Конкурса.

9.3. Ответственность Участников Конкурса:

- a) в случае несоблюдения Участником Конкурса условий настоящих Правил, установленных в них требований, или законодательства Российской Федерации Участник Конкурса может быть отстранен Организатором Конкурса от участия в Конкурсе (дисквалифицирован);

- b) в случае если факты нарушения Участником Конкурса условий настоящих Правил, в том числе и в особенности несоответствия Участника Конкурса и/или Конкурсных работ требованиям, соответственно предъявляемых к ним настоящими Правилами, а также обстоятельства, свидетельствующие о недействительности, ложности или ошибочности предоставленных Участником Конкурса данных и/или документов, будут выявлены Организатором Конкурса после определения соответствующего Участника Конкурса Победителем Конкурса, участие данного Участника Конкурса в Конкурсе может быть признано неправомерным и Организатор Конкурса будет вправе отменить решение об объявлении данного Участника Конкурса Победителем Конкурса и не предоставлять соответствующему Участнику Конкурса причитающуюся ему награду, а в случае, если Награда уже была предоставлена, Организатор Конкурса вправе по своему усмотрению потребовать возврата Награды;
- c) Участник Конкурса обязуется возместить любые убытки, возникшие у Организатора Конкурса и/или иных лиц вследствие нарушений соответствующим Участником Конкурса настоящих Правил, прав третьих лиц и/или действующего законодательства Российской Федерации.

10. Права и обязанности Организатора Конкурса

10.1. Организатор Конкурса вправе:

- a) объявлять (определять) Победителей Конкурса, принимать решение о предоставлении Наград;
- b) отстранить Участника Конкурса от участия в Конкурсе (дисквалифицировать), включая отмену решения об объявлении Победителя Конкурса и предоставления Наград, в случае если Участник Конкурса допустит нарушение условий настоящих Правил, действующее законодательство Российской Федерации и/или если Участник Конкурса и/или его Конкурсная работа не будут соответствовать требованиям, соответственно предъявляемым к ним настоящими Правилами;
- c) отказать Победителю Конкурса в предоставлении Награды в случае, если тот отказался или нарушил срок сообщения Организатору Конкурса необходимых данных и/или предоставления необходимых документов;
- d) изменять настоящие Правила или отменить Конкурс в соответствии с Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, уведомив об этом Участников Конкурса посредством размещения соответствующей информации в одном из Источников информации о Конкурсе;
- e) в любой момент проведения Конкурса передать все свои права и обязанности (обязательства) по проведению Конкурса (по настоящим Правилам) иному лицу, о чем Организатор Конкурса сообщает посредством размещения соответствующей информации в Источниках информации о Конкурсе;
- f) в любое время проводить проверку достоверности данных, информации, документов, материалов об Участнике Конкурса и/или его Конкурсной работе, в том числе любыми доступными методами проводить проверку соответствия Конкурсной работы требованиям Правил, а также требовать от Участника Конкурса предоставления иных/дополнительных данных, информации, документов, материалов, как новых (иных), так и подтверждающих достоверность изначально предоставленных или в дополнение к ним;

- g) признать недействительными действия Участника Конкурса, а также в одностороннем порядке отказать, отстранить (дисквалифицировать) от участия в Конкурсе любое лицо, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что оно подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе, получения Награды, или же действует в нарушение настоящих Правил, осуществляет действия или имеет намерение их осуществить с целью оскорбления, угрозы или причинения беспокойства Организатору Конкурса, Участникам Конкурса и любому иному лицу;
- h) не вступать в переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации;
- i) на свое единоличное усмотрение изменить условия, временно приостановить, прекратить или аннулировать Конкурс (его проведение), если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано Организатором Конкурса, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в работе сети интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, неправомерными/недобросовестными действиями Участников Конкурса или третьих лиц, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором Конкурсом, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса;
- j) привлекать третьих лиц для исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами.

10.2. Организатор Конкурса обязуется:

- a) провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами;
- b) предоставить награды Победителям Конкурса в соответствии с условиями настоящих Правил.

10.3. Организатор Конкурса не несет ответственность за:

- a) неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, сайтах в сети интернет, в том числе Социальных сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных и/или незаконных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора Конкурса;
- b) неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом действий обстоятельств непреодолимой силы;
- c) неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоя работы банков;
- d) невозможность получения Победителями Конкурса Награды не по вине Организатора Конкурса, право на получение которых у них возникло в соответствии с настоящими Правилами;

- е) любые расходы, убытки, возникшие у Участника Конкурса вследствие участия в Конкурсе и/или получения Награды, полученных от Организатора Конкурса/его представителей по заданию/поручению Организатора Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.

11. Интеллектуальные права

11.1. Каждый из Победителей Конкурса передает Организатору Конкурса на основании договора, подлежащего подписанию Победителем Конкурса и Организатором Конкурса исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности, созданные Победителем Конкурса и вошедшие в Конкурсную работу, равно как и иные результаты интеллектуальной деятельности, созданные Победителем Конкурса в рамках его участия в Конкурсе – далее совместно «ПО», на следующих условиях, если только иного не будет предусмотрено указанным выше договором:

- а) исключительные права на ПО подлежат передаче Победителем Конкурса Организатору Конкурса на условиях отчуждения (в полном объеме);
- б) указанная передача Победителем Конкурса исключительных прав на ПО Организатору Конкурса происходит с даты создания соответствующих результатов интеллектуальной деятельности, но в любом случае не позже даты объявления соответствующего Участника Конкурса Победителем Конкурса, если иной срок не будет предусмотрен указанным выше договором;
- в) указанная передача Победителем Конкурса исключительных прав на ПО Организатору Конкурса происходит на безвозмездной основе, т. е. без необходимости выплаты со стороны Организатора Конкурса Победителю Конкурса или иным лицам какого-либо вознаграждения;
- г) использование ПО Организатором Конкурса возможно и допустимо всеми и любыми непротиворечащими действующему законодательству Российской Федерации способами, в том числе указанными в п. 2 ст. 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации;
- д) разрешение/право на анонимное использование ПО Организатором Конкурса и/или с его разрешения третьими лицами без указания имен или псевдонимов Победителя Конкурса, либо с указанием таковых, по собственному усмотрению;
- е) разрешение/право на обнародование Организатором Конкурса ПО;
- ж) разрешение на внесение Организатором Конкурса в ПО изменений, сокращений и дополнений, снабжение их иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, использование ПО фрагментарно.

11.2. Победитель Конкурса гарантирует следующее:

- а) он является единоличным автором ПО;
- б) он имеет все права и полномочия на передачу исключительных прав на ПО Организатору Конкурса в соответствующем объеме;

- с) передача исключительных прав на ПО Организатору Конкурса и последующее использование их Организатором Конкурса в соответствии с условиями соответствующего договора и действующим законодательством Российской Федерации, не нарушает прав Победителя Конкурса и третьих лиц, а также никаких обязательств, возникающих из договоров, заключенных Победителем Конкурса с третьими лицами или разрешений/гарантий им предоставленных;
- d) ПО не является и не будет являться предметом залога, не оспорено в суде или иным законным способом, не отчуждены/права использования не предоставлены третьим лицам;
- e) ПО не содержит и не будет содержать вредоносные программы/программный код, вирусы, программы-шпионы и иные вредоносные исполняемые элементы.

11.3. В случае нарушения Победителем Конкурса или выявления Организатором Конкурса недостоверности любых прав, обязательств, согласий, разрешений, гарантий, предоставленных Победителем Конкурса Организатору Конкурса, в соответствии с настоящим разделом Правил и указанных в соответствующем договоре между Победителем Конкурса и Организатором Конкурса, Победитель Конкурса обязан за собственный счет оградить Организатора Конкурса от связанных с данным нарушением (недостоверностью) претензий, ответственности, незамедлительно принять должные меры для устранения таких обстоятельств или, в случае невозможности устранения, минимизации негативных последствий их наступления, также возместить Организатору Конкурса в полном объеме убытки, возникающие в результате наступления указанных обстоятельств.

В случае предъявления Организатору Конкурса претензий или исков по поводу нарушения авторских, смежных и/или иных прав третьих лиц в связи с использованием ПО в целом или в части, Победитель Конкурса обязуется урегулировать такие претензии или иски и предпринять иные необходимые действия, исключающие возникновение затрат, расходов и убытков у Организатора Конкурса, а также будет выступать единственным адресатом/ответчиком по претензиям или искам, а Организатор Конкурса должен быть освобожден от ответственности.

12. Персональные данные

12.1. Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Конкурса на обработку Организатором Конкурса и Техническим партнером Организатора Конкурса персональных данных Участника Конкурса. Участник Конкурса предоставляет Организатору Конкурса и Техническому партнеру Организатора Конкурса согласие на обработку (любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая, но не ограничиваясь, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, уничтожение) своих персональных данных соответствии и в порядке, предусмотренном Правилами и Федеральным законом «О персональных данных» от 27 июля 2006 года.

12.2. Участник Конкурса разрешает Организатору Конкурса и Техническому партнеру Организатора Конкурса использовать следующие свои персональные данные: фамилия, имя, отчество, пол, год рождения, адрес места жительства и временного пребывания, номер мобильного, домашнего или иного телефона, адрес электронной почты, сведения об

образовании, профессиональный опыт, занимаемую должность и работодателя, а также иную информацию, предоставленную Участником Конкурса Организатору Конкурса.

- 12.3. Персональные данные Участников Конкурса могут быть использованы Организатором Конкурса, его аффилированными лицами, а также лицами, состоящими с ним в договорных отношениях, и Техническим партнером Организатора Конкурса в целях проведения Конкурса, размещения информации, в том числе рекламной, о Конкурсе, публикации сообщений о результатах Конкурса, о факте проведения Конкурса, рекламирования Организатора Конкурса, реализуемых им услуг, сбора статистических данных, информирования государственных органов и иных действий, сопряженных с проведением Конкурса.
- 12.4. Участник Конкурса также выражает свое согласие на получение телефонных звонков или сообщений, электронных писем или почтовых сообщений от Организатора Конкурса или третьих лиц, действующих по заданию/поручению Организатора, в целях проведения Конкурса, в том числе информационного или рекламного характера.
- 12.5. Организатор Конкурса вправе использовать персональные данные Участника Конкурса в вышеуказанных целях и передавать указанные данные третьим лицам, состоящим с Организатором Конкурса в договорных отношениях, в течение всего периода проведения Конкурса, а также в течение 3 (трех) лет с момента завершения общего срока проведения Конкурса.
- 12.6. Участники Конкурса подтверждают, что они ознакомлены со своими правами, касающимися обработки их персональных данных, в том числе с тем, что они вправе:
 - a) получать сведения об Организаторе Конкурса и Технического партнера Организатора Конкурса как об операторах их персональных данных;
 - b) требовать от Организатора Конкурса и Технического партнера Организатора Конкурса, как операторов их персональных данных, уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;
 - c) могут отозвать свое согласие на обработку своих персональных данных, обратившись к соответственно Организатору Конкурса/Техническому партнеру Организатора Конкурса в письменной форме.
- 12.7. Отзыв Участником Конкурса согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой отстранение (дисквалификацию) Участника Конкурса от участия в Конкурсе и соответственно делает невозможным получение Награды. В таком случае Организатор Конкурса вправе отказать Участнику Конкурса, определенному Победителем Конкурса в предоставлении Награды либо потребовать ее возврата, если соответствующая Награда уже была предоставлена соответствующему Победителю Конкурса.

13. Прочие положения

- 13.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор Конкурса и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

- 13.2. В случае отсутствия или утраты юридической силы отдельных положений настоящих Правил, прочие положения Правил сохраняют свою силу.
- 13.3. За исключением случаев, когда того не требует контекст, слова, термины и выражения, указанные в единственном числе, равнозначны множественному числу таких слов, терминов и выражений, и наоборот.
- 13.4. Согласие Участников Конкурса с настоящими Правилами: Участник Конкурса однозначно подтверждает, что ознакомился с настоящими Правилами, безоговорочно принимает их условия и обязуется их выполнять.

Приложение № 1 к Правилам проведения конкурса «Распознавание отклика на маркетинговое предложение»

1. Описание данных

Для анализа доступно два блока данных: [competition_avito_2015_vasuplift_data.7z](#) и [competition_avito_2015_vasuplift_behavior.7z](#). В первом блоке данных содержатся все формальные, а также некоторые агрегированные признаки клиентов, участвовавших в двух кампаниях. Во втором блоке содержатся данные, которые можно использовать для извлечения дополнительной информации о действиях клиентов на сайте Avito. Детальное описание исходных данных находится [здесь](#).

2. Функционал качества алгоритма распознавания

Алгоритм распознавания ранжирует всех клиентов кампании по убыванию склонности использовать предлагаемую услугу только после коммуникации и для первых 20% клиентов самых склонных клиентов из каждой группы качество U алгоритма вычисляется по функционалу:

$$U = R_t - R_c \frac{N_t}{N_c},$$

где

R_t – сумма условных денег в целевой (treated) группе за период кампании,

R_c – сумма условных денег в контрольной (control) группе за период кампании,

N_t – кол-во клиентов в целевой группе,

N_c – кол-во клиентов в контрольной группе.

3. Регистрация участников

Для регистрации в конкурсе потенциальному Участнику Конкурса необходимо до **23:59 10 июля 2015 года** прислать письмо по электронной почте на адрес competition@forecsys.ru с темой «Конкурс Avito-2015: Регистрация», содержащее его никнейм – имя/псевдоним, которое будет отображаться в рейтинге участников. Адрес электронной почты Участника Конкурса будет использоваться для его идентификации.

4. Порядок и сроки предоставления участниками результатов

Участники Конкурса предоставляют результаты работы своих алгоритмов с 8 июня 2015 года и до 23:59 17 июля 2015 года.

Для проверки качества алгоритма и составления рейтинга результатов каждый Участник Конкурса отправляет файл с результатами работы алгоритма для второй кампании по электронной почте на адрес competition@forecsys.ru, указав в теме письма «Конкурс Avito-2015: Результаты Никнейм участника» (письмо должно быть отправлено с того же электронного адреса, что и при регистрации Участника Конкурса).

Результаты представляются в csv-формате. Рекомендуемый формат имени файла “YYYYMMDD_Competition_Avito_2015_Никнейм_участника_Results.csv”. Файл с результатами содержит два столбца с заголовками в первой строчке: в первом столбце (user_id) указаны идентификаторы клиентов второй кампании, а во втором (score) – вещественные число,

ранжирующее всех клиентов второй кампании по убыванию склонности воспользоваться дополнительными услугами только после коммуникации. Пропуски и строковые значения не допускаются.

Два раза в неделю – понедельник и четверг до 23:59 по московскому времени – заканчивается прием писем с результатами для составления очередного предварительного рейтинга Участников Конкурса. В течение следующего рабочего дня будет обновлен предварительный рейтинг результатов Участников Конкурса. Для расчета рейтинга используются результаты участника, полученные в последнем письме до указанного времени.

Предварительный рейтинг Участников Конкурса будет рассчитан по 30% клиентов второй кампании (выборка А). Итоговый будет рассчитан по 70% клиентов второй кампании (Выборка В). Разбиение клиентов второй кампании на выборки А и В участникам не раскрывается.

5. Процедура определения Победителей Конкурса

Победителем Конкурса, занявшим 1-е место, станет Участник Конкурса, алгоритм которого продемонстрировал наилучший результат на выборке В.

Победителем Конкурса, занявшим 2-е место, станет Участник Конкурса, алгоритм которого продемонстрировал наилучший результат на выборке В, среди тех Участников Конкурса, которые использовали только **некоммерческое программное обеспечение**.

В случае если Победителем Конкурса, занявшим 1-е место, стал Участник Конкурса, использовавший только некоммерческое программное обеспечение, Победителем Конкурса, занявшим 2-е место становится Участник Конкурса, алгоритм которого является следующим по оценке качества алгоритма на выборке В среди тех Участников Конкурса, которые использовали только некоммерческое программное обеспечение.

Информация о Победителях Конкурса публикуется Техническим партнером Организатора Конкурса на Официальной странице Конкурса в срок до 14 августа 2015 г.

Воспроизводимость результата работы алгоритма Участника Конкурса с использованием присланной ранее программы алгоритма является обязательным условием признания такого Участника Конкурса Победителем Конкурса. Предоставление Организатору Конкурса и/или Техническому партнеру Организатора Конкурса необходимого программного обеспечения, в том числе экземпляров (дистрибутивов, установочных файлов, доступа и т.д.), а также прав его использования в объеме и сроки, обусловленные воспроизведением результата работы алгоритма такого Участника Конкурса, а также помощь в воспроизведении результатов работы алгоритма является обязанностью соответствующего Участника Конкурса.

6. Публикация презентаций Победителей Конкурса

Победителям Конкурса предоставляется возможность опубликовать презентации своих алгоритмов на Официальной **странице Конкурса**. Презентация должна кратко и наглядно иллюстрировать подход Участника Конкурса к решению задачи, применяемые методы и полученные результаты. Формат и содержание презентации согласуются с Организатором Конкурса и Техническим партнером Организатора Конкурса.

7. Требования к программному обеспечению

Приветствуется, в первую очередь, использование программного обеспечения (ПО), которое не требует лицензии для коммерческого использования. Использование коммерческого ПО также допускается.

К ПО предъявляется одно общее требование – возможность воспроизведения Организатором Конкурса и/или Техническим партнером Организатора Конкурса результатов работы алгоритмов Участников Конкурса без приобретения каких-либо лицензий, например, используя тестовые версии соответствующего ПО, которые находятся в открытом доступе на сайте производителя ПО.

Предоставление Организатору Конкурса необходимого ПО и помощь в воспроизведении результатов является обязанностью Участника Конкурса.